



Editorial

Faltan cerca de 15 días para la inauguración de EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México. A realizarse del 25 de abril al 4 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México, esta fiesta del libro y la lectura representa un gran esfuerzo de los editores para que los lectores tengan una feria a la altura de una ciudad como la nuestra. La experiencia de la CANIEM en la gestión

y apoyo de gran cantidad de ferias nacionales y extranjeras, garantiza la calidad de EXPO PUBLICA. Además, es fundamental el apoyo de los editores que confían en la entidad que los congrega. Al proyecto se suma la Secretaría de Educación Pública, que integrará a todas sus instituciones en una ocasión única. EXPO PUBLICA es la apuesta de los editores por la promoción de la lectura y la educación.

Boletín Semanal

No. 644
7 de abril, 2014

Contenido

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México	2
En el marco de EXPO PUBLICA la feria del libro de la ciudad de México, se presenta el seminario El idioma, cosa de todos	3
Un éxito el Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo	4
Día Internacional del Libro Infantil	5
Coloquio de Estudios del Libro y la Edición en México (Siglo XX)	5
Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial	6
La producción editorial de la comercialización de libros de texto, factor que afecta la industria	7
La Secretaría del Trabajo y Previsión Social convoca al Premio Nacional del Trabajo 2014	8
Se realizó el X Congreso Iberoamericano de Editores 2014	8
Invitación Diálogo Ilustrado 2014	9
El futuro de México está en la calidad educativa que se imparte; coinciden Francisco Olvera y Emilio Chuayffét	11
Recuerda la Academia Mexicana de la Lengua a Octavio Paz	11
Octavio Paz, el pensador poético de la historia mexicana: Enrique Krauze	12
La RAE presenta <i>Al pie de la letra. Geografía fantástica del alfabeto español</i>	13
III Concurso de Vitriñas en Librerías de la República Mexicana 2014	13
Desciende un 19% el número de libros editados en España	14
Palabra de editor	15

Culminó el Diplomado Los procesos en la edición de libros en la CANIEM

En la presentación de los trabajos finales, José Ignacio Echeverría habló de los retos y oportunidades en la Industria Editorial

Los alumnos del Diplomado Los procesos en la edición de libros que organiza la Coordinación de Capacitación de la CANIEM, presentaron sus trabajos finales. La conferencia final estuvo a cargo del presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría, quien habló de los retos y oportunidades en la industria editorial.

En un primer término, el presidente de la CANIEM se refirió a los diferentes problemas que enfrenta la industria editorial: uno de ellos tiene que ver con el Estado editor, un problema complejo que tiene dos aristas, “por un lado es nuestro principal competidor y, por el otro, es nuestro principal cliente”.

De los 300 millones de libros que se produjeron en 2012 –explicó José Ignacio Echeverría– 250 millones son libros de texto, de estos, 230 millones los hace directamente el Estado. “Con estos números se observa que nuestra posición está muy acotada, es decir, nos queda una producción de 50 millones de libros a los editores privados, lo que representa aproximadamente medio libro por habitante en el país. Esta es una de las grandes debilidades del sector. Cuando uno lo compara con países como España, donde la producción arroja cifras de siete libros por habitante, nos damos cuenta de lo vulnerable que es la industria editorial en México”.

Además de la competencia del Estado, Echeverría afirmó, que otra de las consecuencias se refleja en que al no pasar los libros de texto gratuitos por el circuito de librerías, se pierde en los más pequeños el hábito de asistir a éstas, y además golpea de manera

importante a las librerías que cada vez cierran con más frecuencia.

“En España por ejemplo, hay una librería por cada 10 mil habitantes, en Argentina hay una por cada 15 o 16 mil habitantes; en México, hablando de puntos de venta de libros tradicionales, tenemos la cifra de una por cada 200 mil habitantes. Ahora, el problema de la industria editorial no nada más es que el Estado es el principal competidor, sino que no hay lectores. Por más esfuerzos que se hagan si no se incrementa el número de lectores, no habrá forma de que crezca la producción editorial. Si consideramos este medio libro producido por persona –no tenemos una estadística confiable de cuántos libros se leen en México– por ejemplo, la encuesta de FUNLECTURA de 2012, revela que hay tres sectores de la población que leen menos que el promedio: los estudiantes de licenciatura, de maestría y de doctorado. Lo que refleja es que probablemente este sector de la población no lee ficción, pero de que leen no hay duda, no habría forma de sacar sus estudios sin leer.”



Enrique Richter, Dayanara Ochoa, José Ignacio Echeverría y Carlos Anaya. Foto: CANIEM

Por otro lado, el presidente de la CANIEM aseguró que otra de las debilidades que enfrenta el sector es la falta de una política pública clara de lo que se quiere hacer con el libro. Esta la Ley de Fomento al Libro y la Lectura, que es una ley llena de buenas intenciones pero que al no tener reglamentación específica queda en letra muerta. Y el responsable de esto es el Congreso, afirma Echeverría.

Un problema más que se suma, dijo el presidente de la Cámara tiene que ver con la falta de información o ignorancia de los diputados. “Estamos muy preocupados en la CANIEM porque hay una iniciativa de la Cámara baja a la de senadores acerca del Depósito Legal; la iniciativa pretende adicionar a los dos libros que ya se entregan a la Biblioteca del Congreso de cada libro producido, el soporte digital de cada título. Y además, los diputados se

abrogan el derecho de que si alguno de los títulos es de interés para alguna institución o universidad, pueden reproducirlo sin ninguna restricción. ¿Y los derechos de autor? Desde luego creemos que jurídicamente esto es insostenible, pero queremos ver si se puede modificar antes de que se llegue a la necesidad del amparo. Y curiosamente, la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados no tenía idea de ésta iniciativa”.

Al término de la charla de José Ignacio Echeverría, los egresados del Diplomado presentaron sus proyectos finales, que fueron evaluados por los profesores del curso, en presencia también de la Licenciada Dayanara Ochoa y del Licenciado Genaro Beristain representante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, entidad coorganizadora del Diplomado.

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México

Faltan dos semanas para la fiesta del libro y la lectura que organiza la CANIEM

En el marco de los festejos del 50 Aniversario, la Cámara organiza EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México. Del 25 de abril al 4 de mayo, en el World Trade Center se reunirán las principales editoriales del país para festejar a los actores principales: el libro y los lectores.

En más de ocho mil metros cuadrados, los asistentes encontrarán todas las opciones de lectura: novela, cuento, superación personal, libros técnicos y educativos, infantiles y muchos más.

En esta primera edición de EXPO PUBLICA, la Secretaría de Educación Pública participa como invitado especial. Todas las instituciones de la dependencia pondrán por primera vez juntos, todos sus fondos editoriales en un solo recinto.

La confianza de la SEP en EXPO PUBLICA, se sustenta en el prestigio de la CANIEM como aglutinador de esfuerzos, como gestor y apoyo de otras ferias en el interior del país y en el extranjero.

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México, cuenta con dos auditorios donde se realizarán cerca de cien presentaciones de libros, encuentros y foros de diversas temáticas. Se llevarán a cabo más de 60 presentaciones de libros, mesas redondas, firmas de autores, talleres infantiles y más.

El lunes 28 de abril tendrá lugar el seminario El Idioma, cosa de todos. El encuentro tiene como objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy. El seminario se divide en cinco mesas en donde los ponentes reflexionarán en el derrotero del idioma español en la segunda década del siglo XXI.

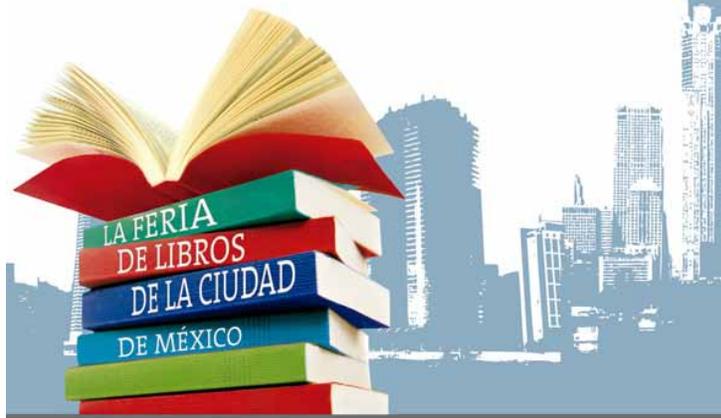
A estas actividades se suma, entre muchas otras, *Diálogo Ilustrado 2014*, un encuentro que organiza la CANIEM junto con la Asociación Mexicana de Ilustradores. Una reflexión en torno a los procedimientos básicos que todo ilustrador profesional debe procurar en su ejercicio laboral.

EXPO PUBLICA, no es una feria del libro más; pretende ser la fiesta de los libros y los lectores que merece la Ciudad de México, en un recinto cómodo y de fácil acceso, con amplios pasillos y todos los servicios.



La Feria de
Libros y Revistas
de la Ciudad de México

Del 25 de abril al 4 de mayo, 2014
World Trade Center, Ciudad de México



Pre-regístrate en: www.expopublica.mx
y paga sólo \$10 pesos por tu boleto de entrada.
Síguenos en: [@expopublica](https://www.facebook.com/expopublica) [/expopublica](https://www.instagram.com/expopublica)



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA
Invitado Especial
Secretaría de Educación Pública



En el marco de EXPO PÚBLICA la feria del libro de la ciudad de México, presenta el seminario **El idioma, cosa de todos**

Se celebrará el 28 de abril en el World Trade Center de la Ciudad de México

Como parte de las actividades de la feria del libro que organiza la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, EXPO PÚBLICA, que se celebrará del 25 de abril al 4 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México se llevará a cabo el seminario El idioma, cosa de todos.

El encuentro tiene por objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy, a lo largo de su dilatada geografía, así como en su multiplicidad de códigos y normas, que se legitiman en los distintos niveles de la vida social y cultural.

Con la participación de reconocidos especialistas, la CANIEM propone el análisis de la lengua en sus infinitas manifestaciones: como herramienta de la educación, como parte intrínseca de la escritura, como materia prima en el campo de la edición, sin descontar las variantes dialectales y las diversas normalidades expresivas que se suscitan en las distintas coordenadas del interactuar social.

Este encuentro nos brinda un espacio de reflexión para identificar el derrotero del idioma español en la segunda década del siglo XXI y, sobre todo, para ponderar nuestra responsabilidad social frente a una lengua que a todos nos identifica y a todos nos pertenece.

El seminario El idioma, cosa de todos estará conformado por cinco mesas redondas, en donde los especialistas y un moderador analizarán durante una hora 15 minutos un tema específico. Los ponentes dispondrán de 15 a 20 minutos para su disquisición, más una ronda de 15 minutos para preguntas y respuestas.

El seminario dará inicio a las 9:00 horas, con una conferencia impartida por Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española de la Lengua.

Los ponentes

Entre los académicos, editores y especialistas que participarán en este encuentro están: Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española; Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Tomás Granados, gerente editorial del Fondo de Cultura Económica; Ramón Córdoba, editor ejecutivo de Alfaguara; Lorenzo Gómez Morín, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Jaime Labastida, director de la Academia Mexicana de la Lengua; Elisa Bonilla, directora de la Fundación SM México; Felipe Garrido, escritor y miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Luis Fernando Lara Ramos, catedrático del Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios de El Colegio de México; Vicente Quirarte, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Concepción Company, investigadora e integrante de la Academia Mexicana de la Lengua; Deborah Holtz, directora de Editorial Trilce; y Pilar Montes de Oca, directora de la revista Algarabía.

Programa

9:10 a 9:50. Conferencia magistral

Ponente: Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española

10:00 a 11:15. Mesa 1: Lengua, escritura y edición

Ponentes: Ricardo Cayuela, Tomás Granados y Ramón Córdoba
Modera: Patricia van Rhijn

11:30 a 12:45. Mesa 2: El idioma, herramienta de la educación

Ponentes: Lorenzo Gómez Morín, Jaime Labastida y Elisa Bonilla
Modera: Juan Arzoz

13:00 a 14:15. Mesa 3: La diversidad del español: las tres regiones principales

Ponentes: Felipe Garrido y Luis Fernando Lara
Modera: Roberto Banchik

14:15 a 15:15. Comida

15:30 a 16:45. Mesa 4: El español y las lenguas envolventes y colindantes

Ponentes: Vicente Quirarte
Modera: René Solís

17:00 a 18:15. Mesa 5: Horrores en el uso del idioma

Ponentes: Concepción Company, Deborah Holtz y Pilar Montes de Oca
Modera: Porfirio Romo

18:15 a 18:45. Preguntas y conclusiones

18:45 a 19:00. Clausura y entrega de reconocimientos

El seminario El idioma, cosa de todos se llevará a cabo en el auditorio del World Trade Center de la Ciudad de México (Filadelfia s/n, colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez).

Informes e inscripciones: Leticia Arellano 5604 3294 o capacit@caniem.com



Un éxito el Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo

Asistieron 185 personas, entre docentes, investigadores, editores, funcionarios, creadores de modelos educativos tecnológicos, pedagogos y bibliotecarios

En el marco del 50 Aniversario, la CANIEM organizó el Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo. El auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología fue la sede donde se discutieron los temas nodales de la era digital en la educación.

Para su desarrollo, el foro se dividió en tres mesas de trabajo con la idea de presentar, en la primera de ellas, la visión del sector público, y en particular de la Secretaría de Educación Pública y del sector financiero para la construcción de los contenidos educativos digitales necesarios ante el reto que la administración se ha propuesto. El Maestro Hugo Balbuena hizo una exposición amplia de las acciones de la subsecretaría de educación básica con los alumnos de quinto año de educación básica y de la dotación de tabletas para esos alumnos; Julian Cristiá, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), explicó los diversos modelos que se han estado organizando en diversos países y las experiencias exitosas en cuanto a la creación de políticas públicas, como es el caso de Uruguay.

Los integrantes de la mesa dos, todos ellos especialistas en el hecho educativo, nos mostraron la visión que tienen frente a los retos que marca el ecosistema digital. La Dra. Frida Díaz Barriga, el Dr. Mario Carretero y el Dr. Marco Antonio Fernández, abordaron desde diversas ópticas los problemas y alternativas en la construcción de un modelo educativo acorde con los desarrollos nacionales y las demandas de educación digital del presente y del futuro.

La mesa tres tuvo como objeto presentar la visión de los editores tanto desde las experiencias exitosas presentadas por el Lic. Rafael Gallardo, director para España de editorial Océano digital, como lo que puede esperarse en materia de derechos de autor para el entorno digital, a cargo del Dr. Eduardo de la Parra, especialista en el tema; el presidente de CANIEM, Ing. José Ignacio Echeverría señaló los retos a los que los editores mexicanos nos estamos enfrentando, recaló la importancia del nuevo entorno y los esfuerzos individuales y colectivos para que la industria se enfrente y resuelva lo más relevante del mundo del libro: los contenidos.

En resumen, este fue el tercer foro que la Cámara ha realizado dedicado al tema del entorno digital y, a partir de los cuales podemos decir que la industria editorial tiene tiempo produciendo contenidos y recursos para ese ecosistema y, cuenta con diversos programas de gestión digital dentro de las aulas por lo que estamos poniendo nuestros saberes al alcance de la política de desarrollo de ese entorno por parte del gobierno federal y de las entidades federativas. La industria considera necesario la participación de los actores especializados en las diversas áreas del proyecto nacional. La generación de contenidos de calidad, diversos, plurales, es razón de ser de la industria editorial. La preservación del derecho de autor es un punto indispensable para la protección y expansión de la cultura de la legalidad en el país. Nuestro quehacer como Cámara fue la de convocar a los diversos actores: autoridades gubernamentales, a los especialistas a que reflexionaran sobre el hecho educativo y sus posibilidades en este entorno y a los editores



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

para que conozcamos las potencialidades, las políticas públicas y los retos de la educación en México.

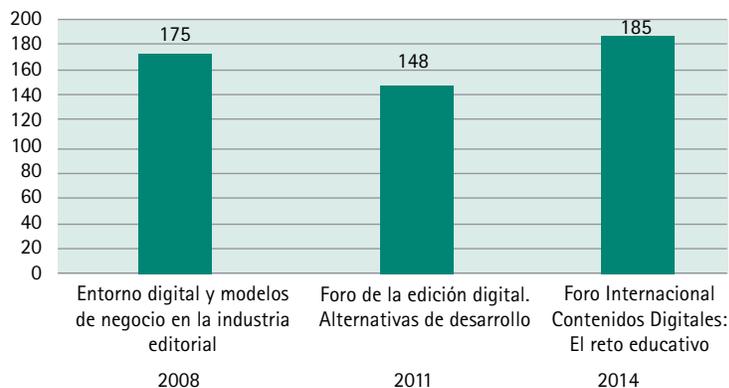
Con gran satisfacción comprobamos que los temas del foro tienen un amplio interés. Asistieron 185 personas, entre docentes, investigadores, editores, funcionarios, creadores de modelos educativos tecnológicos, pedagogos y bibliotecarios.

Este es el tercer encuentro que realiza la CANIEM para analizar el avance digital en la educación y la industria editorial.

Para el Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo, contamos con el invaluable apoyo del Museo Nacional de Antropología.

Agradecemos la dedicación y compromiso de los ponentes, Mtro. Hugo Balbuena Corro, titular de la Dirección General de Desarrollo Curricular de la Subsecretaría de Educación Básica; Dr. Julián Cristiá, investigador del

Comparativo de asistencia. Foros CANIEM



Banco Interamericano de Desarrollo; Dr. Mario Carretero, investigador de la Universidad Autónoma de Madrid y de FLACSO Argentina; Dra. Frida Díaz Barriga Arceo, pedagoga e investigadora de la UNAM; Dr. Marco Antonio Fernández, director de Investigación de México Evalúa; Lic. Rafael Gallardo, director Digital de Grupo Océano España; Dr. Eduardo de la Parra, especialista en propiedad intelectual, fundador del Despacho De la Parra & Asociados; Ing. José Ignacio Echeverría Ortega, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Un agradecimiento también a los moderadores de las mesas, Leonardo Kourchenko, Guillermo Ortega Rancé y Carlos Anaya Rosique.

Mención especial merecen nuestros patrocinadores; agradecemos el apoyo de Grupo Macmillan, Santillana, Fernández Editores, Esfinge, Ediciones SM, Trillas, Grupo Editorial Patria, Grammata, Limusa, Norma Ediciones y Red Magisterial.



ESFINGE



trillas



GRAMMATA



LIMUSA

Norma

Red Magisterial

Día Internacional del Libro Infantil

En honor al escritor Hans Christian Andersen

El 2 de abril se celebra el Día Internacional del Libro Infantil, fecha que en la que nació el escritor danés Hans Christian Andersen, emblema de la literatura para niños y jóvenes. Desde 1967 IBBY (International Board on Books for Young People) promueve la celebración con la finalidad de promover la lectura en este sector de la población,

Como parte de las actividades programadas para la celebración, el Fondo de Cultura Económica (FCE) organizó la conferencia *10 años del Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños: su desarrollo y nuevos retos*, que impartió la escritora María Baranda. El FCE realizó también en sus librerías múltiples funciones de cuentacuentos en librerías de la Ciudad de México.

En las librerías Rosario Castellanos, Daniel Cosío Villegas, Elena Poniatowska, Elsa Cecilia Frost y en la sede de la institución de Un paseo por los libros, se llevaron a cabo presentaciones de libros, funciones de cuentacuentos y otras actividades enfocadas a niños y jóvenes.

FIESTA
DEL LIBRO
Y LA ROSA
2014 UNAM

EN EL MARCO DE LA FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA, POR EL DÍA MUNDIAL DEL LIBRO Y DEL DERECHO DE AUTOR, LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

por medio del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, a través de su Seminario Interdisciplinario de Bibliología (SIB-IIB-UNAM), y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial invitan al

COLOQUIO DE ESTUDIOS DEL LIBRO Y LA EDICIÓN EN MÉXICO (SIGLO XX)



23 de abril 2014

Sede matutina: Sala Carlos Chávez, Centro Cultural Universitario / 9:30 a 13:25 horas
Sede vespertina: Auditorio José María Vigil de la Biblioteca Nacional de México / 15:00 a 18:45 horas

- ♦ La edición en México (Primera mitad del siglo XX)
- ♦ La edición en México (Segunda mitad del siglo XX)
- ♦ Revistas y suplementos culturales
- ♦ Reflexiones en torno a la industria editorial mexicana

Jesús Anaya Rosique • Camilo Ayala Ochoa • Kenya Bello • Freja Cervantes Becerril • Víctor Díaz Arciniegua
Aurora Díez-Cáñedo • Lydia Elizalde • Fernando Escalante Gonzalbo • Marina Garone Gravier • Gerardo Kloss
Humberto Musacchio • Víctor Erwin Nova Ramírez • Vicente Quirarte • Pedro Valero

Preregistro obligatorio, cupo limitado

Informes e inscripciones: camilum@libros.unam.mx / Tel. 56226263



Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial

Se censaron 236 mil centros de trabajo de docentes

Eduardo Sojo Garza, presidente de la Junta de Gobierno del INEGI, y Emilio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública, presentaron los resultados definitivos del Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial (CEMABE), que tuvo su periodo de levantamiento del 26 de septiembre al 29 de noviembre del 2013.

De los 236,973 centros de trabajo censados, 87.6%, es decir, 207,682 son escuelas de educación básica y especial y el 12.4% son otro tipo de centros de trabajo.

Del total de escuelas censadas, 86.4% son de carácter público y 13.6% son privadas.

Por nivel escolar, la distribución de planteles fue la siguiente: preescolar, 40.1%; primaria, 42.5%; secundaria, 16.7% y centros de atención múltiple, 0.7 por ciento.

De los servicios básicos, 51.6% de escuelas públicas cuenta con drenaje, 69% con disponibilidad de agua potable, 87.2% con sanitarios y 88.8% con energía eléctrica. Por el contrario, las escuelas privadas casi cumplen al 100% con la demanda de estos servicios.

El total de alumnos en escuelas censadas fue de 23 millones 562 mil 183. De ellos el 18.3% pertenecen a nivel preescolar, 55.8% a primaria, 25.6% a secundaria y el 0.3% a centros de atención múltiple.

Por su parte, el personal^[1] censado alcanzó la cifra de 1 millón 949 mil 105. De ellos, 88.1% desempeña funciones en escuelas de educación básica y especial, 2% lo hace en centros de trabajo de apoyo a la educación especial y 9.9% en otros centros de trabajo.

El personal que desempeña función de maestro frente a grupo alcanza la cifra de 1 millón 128 mil 319. Como la cifra de personal censado se refiere a los individuos contabilizados tantas veces como en centros de trabajo laboran, es conveniente señalar que la cifra de personas^[2] que trabajan frente a grupo son 978 mil 118.

Asimismo, cabe señalar que del total de los centros de trabajo^[3] en operación, que son 261,631, en 9.2% se registraron negativas; de ellas, los estados que incidieron en mayor medida fueron Chiapas (41%), Oaxaca (27.4%) y Michoacán de Ocampo (27.3%).

La presente información puede consultarse en www.inegi.org.mx y en www.sep.gob.mx.

^[1] Individuos que prestan sus servicios en uno o más centros de trabajo y fueron contabilizados tantas veces como en centros de trabajo laboran.

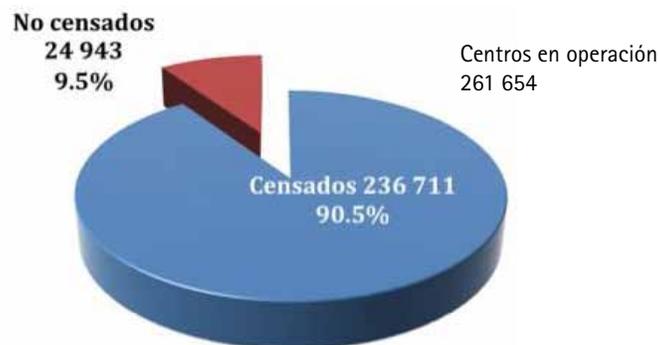
^[2] Individuos que prestan sus servicios en uno o más centros de trabajo y son contabilizados sólo una vez, independientemente del número de centros de trabajo donde laboran.

^[3] Contempla escuelas, bibliotecas, centros de maestros, oficinas administrativas y de supervisión, entre otros.

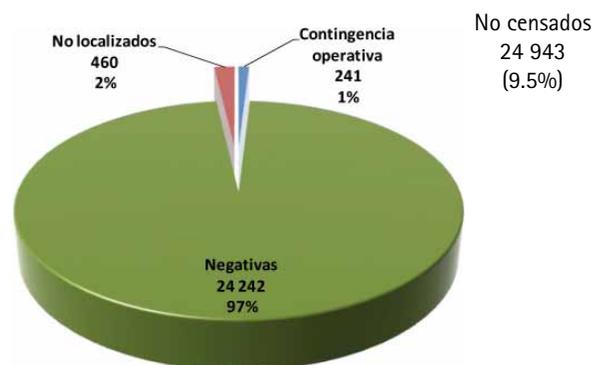
Cobertura de centros de trabajo

Centros de trabajo visitados	Absolutos	%
Centros de trabajo planeados para el operativo:	270 609	99.0%
Altas aprobadas por los comités (nuevos centros):	2 708	1.0%
Total:	273 317	100%
Centros no activos durante el ciclo escolar 2013-2014	2 094	0.8%
Bajas dictaminadas por los comités:	9 569	3.7%
Total de centros en operación durante el ciclo escolar 2013-2014	261 654	

Distribución porcentual de los centros de trabajo en operación durante el ciclo escolar 2012-2013 según su situación operativa



Distribución de centros de trabajo no censados según causa



Contingencia operativa: acceso 173, inseguridad 68

La producción editorial de la comercialización de libros de texto, factor que afecta a la industria

La facturación obtenida por la venta de ediciones de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) se incrementa año con año

A raíz de la presentación de los resultados del Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial, que dieron a conocer la SEP y el INEGI, se ha especulado acerca de los números que rodean el estudio.

Pero de la producción editorial que rodea a todo el aparato educativo se revela poco. La coordinación de Estadística de la CANIEM, preparó estas gráficas que ilustran el tamaño que ocupa el libro de texto.

En México la producción de libros para nivel básico (preescolar, primaria y secundaria) representa una parte importante de la venta para los editores privados.

Desde 2006 la comercialización de estas ediciones ha contribuido con más de la tercera parte de los ejemplares vendido; en 2007 esta participación fue del 38% y, en 2012, la venta de estos libros significó el 33%, que es el porcentaje mínimo observado en el período.

Los libros de texto gratuitos para secundaria que distribuye el gobierno en escuelas públicas, y que son elaborados por el sector editorial privado, significaron entre el 19% y 21% de la venta entre 2006 y 2012, la mayor cantidad de ejemplares se vendió en 2006 con 32.4 millones de piezas, mientras que el mínimo se observó en 2009, con 27.3 millones de libros.

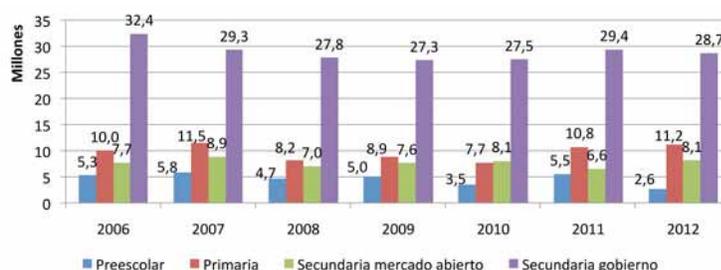
La facturación obtenida por la venta de ediciones de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) se ha ido incrementando año con año. En 2006 alcanzó los 2,238 millones de pesos y aportó el 29% al monto total facturado por el sector, mientras que en 2012 la venta fue de 3,426 millones de pesos, con una contribución del 33% del total.

La participación en la facturación de estas temáticas es más uniforme que la participación por ejemplares vendidos. Se observa que, además de la venta que se hace del texto de secundaria para gobierno (alrededor del 10%), el monto obtenido por ediciones de nivel primaria se vuelve significativo, en 2012 incluso superó al valor generado por venta al gobierno y participó con el 11% del total.

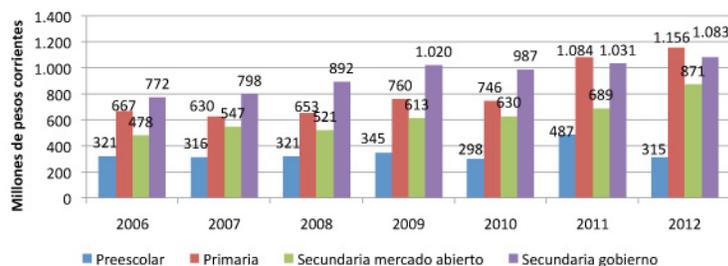
La venta de ejemplares a escuelas se ha mantenido dentro de los cinco canales principales para el sector editorial privado (entre 2006 y 2012), y se encuentra en crecimiento.

Con excepción de los años 2008 y 2009, en que se vendieron menos de 10 millones de ejemplares, los libros distribuidos se han mantenido por encima de los 11 millones.

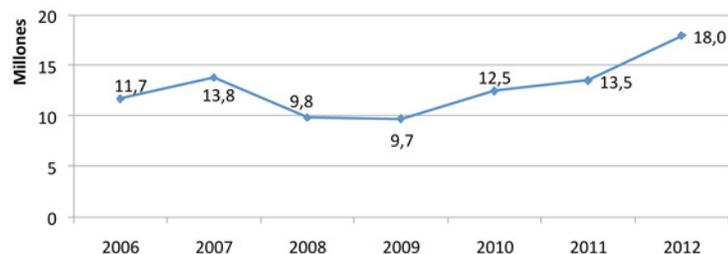
Ejemplares comercializados. Educación básica



Valor de facturación. Educación básica



Ejemplares vendidos en escuelas, colegios y universidades



En 2012 se registró la cantidad máxima de ejemplares vendidos con 18 millones, y este canal se colocó como el tercero más importante, después de Gobierno y Librerías. Para mayor información puede consultar:

<http://www.caniem.com/libros.html>

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social convoca al Premio Nacional del Trabajo 2014

El certamen está dotado con cuatro millones de pesos

El Premio Nacional del Trabajo es un reconocimiento que otorga el Gobierno de la República a las personas que por su capacidad organizativa o por su eficiente y entusiasta entrega a su labor, mejoren la productividad en el área donde estén adscritas y sean ejemplo estimulante para los demás trabajadores.

En el certamen pueden participar los trabajadores de toda la República que laboran en organizaciones micro, pequeñas, medianas o grandes, formalmente constituidas, y que han generado prácticas laborales con impactos económicos y sociales para su organización y entorno.

Los requisitos para participar son:

- Ser de nacionalidad mexicana por nacimiento o naturalización



- Laborar para una persona moral o persona física con actividad empresarial, formalmente constituida
- Obtener la autorización de un representante legal de la empresa para la presentación de la información de la práctica laboral

• Documentar la práctica laboral que sea una aportación de trabajadores, con evidencia de aplicación mínima de un año y resultados verificables

- Enviar pre-registro al correo electrónico: prenat@stps.gob.mx

El premio está dotado con un estímulo económico de cuatro millones de pesos, que se dividirán por partes iguales entre el número de equipos ganadores que dictamine el jurado; además, una placa, diploma y roseta otorgados por el presidente de la República.

Para mayores informes consultar la página http://buenaspracticass.tps.gob.mx/buenaspracticass/convocatoria_innova.aspx

Se realizó el X Congreso Iberoamericano de Editores 2014

Por primera vez se lleva a cabo en Centroamérica, en El Salvador

El X Congreso Iberoamericano de Editores se realizó en El Salvador del 28 al 30 de marzo de 2014. Por parte de México asistió Víctorico Albores, expresidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

De acuerdo con una nota publicada por la agencia EFE, el Internet y sus facilidades tecnológicas suponen "un complemento y no un sustituto" del libro a nivel internacional, dijo el presidente del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE), el uruguayo Boris Faingola.

Como editores "no estamos en contra del avance tecnológico, entendemos Internet como un complemento y no como una sustitución" del libro, indicó el líder del GIE. Faingola participa en El Salvador en la XVIII Feria Internacional del Libro en Centroamérica (FILCEN) y el X Congreso Iberoamericano de Editores 2014, que reúnen a escritores, distribuidores y editores de varios países.

Con el Congreso Iberoamericano, que por primera vez se realiza en América Central, se busca que las autoridades públicas a nivel regional "tomen conciencia de la importancia que tiene el libro, no para fortalecer el sector editorial, no para llenarnos de dinero, sino como vehículo insustituible de cultura de los diferentes pueblos", indicó Faingola.

A partir de ahí, "todo lo que venga como avance tecnológico, plataformas digitales y demás,



Grupo Iberoamericano de Editores

bienvenido sea porque es para mejorar pero no para sustituir" al libro, sentenció.

Faingola reconoció que aún es prematuro asegurar que "nunca" la tecnología va igualar al libro o si no lo va a "dejar un poco de lado". Sin embargo, destacó que "la muerte del libro" por los avances tecnológicos aún está "un poco lejos de eso", pese a que algunos escritores aseguran que se halla cerca. De momento, la afectación en la venta de libros por los avances tecnológicos del Internet varía a nivel mundial, ya que "depende de los mercados", indicó Faingola "En el mercado norteamericano sin duda que nos ha afectado, y mucho, porque la sociedad norteamericana es muy proclive a todo esto tecnológico y en definitiva a poseer el último elemento que haya salido", reconoció, sin dar cifras. Empero, en Sudamérica "la incidencia es mínima o nula todavía", mientras que en los "grandes mercados internacionales, como Alemania, Francia, Italia o España, la incidencia no llega al 5%", detalló.

La escritora nicaragüense Gioconda Belli dijo a EFE que el Internet en cierta manera beneficia a los escritores "porque hay un acceso más libre" para que los conozcan pero, por otro lado, "ha fomentado una idea de que el arte es gratis" lo que les genera problemas. "Es lindo que sea gratis, pero entonces que hacemos para sostenernos nosotros como creadores, como trabajadores de la cultura", añadió Belli. Es necesario que se regulen los derechos de autor porque fomenta el "pirateo", precisó la escritora.

El Grupo Iberoamericano de Editores fue fundado en 1979 y es una especie de gran cámara de libros de todas las de Iberoamérica, que está constituida por 27 países, explicó Faingola. El Congreso Iberoamericano se realiza en el marco de la FILCEN, que cuenta con al menos 25 distribuidores que representan a más de 350 editoriales de diversos países.

Por parte de México también participaron la directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Marisol Schulz; y Víctor Cabrera de la Dirección de Literatura de la UNAM.

AMDI
Asociación
Mexicana de
Ilustradores

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación Mexicana de Ilustradores, en el marco de Expo Publica 2014, invitan a:

Diálogo Ilustrado 2014

50
ANIVERSARIO
CANIEM
1964 - 2014

Una reflexión en torno a los procedimientos básicos que todo ilustrador profesional debe procurar en su ejercicio laboral.

Lunes 28 de abril

Mesa de diálogo: El lenguaje ilustrado, ética y supervivencia
10:00 a 12:00 horas

Socorro Venegas
Subgerente de Obras para Niños y Jóvenes
Fondo de Cultura Económica

Mariana Mendía
Gerente de Literatura Infantil y Juvenil
Grupo Macmillan Castillo

Valeria Gallo
Ilustradora independiente

Juan Carlos Palomino
Ilustrador independiente

Modera: Esmeralda Ríos
Presidenta de la Asociación Mexicana de Ilustradores

Taller: Construyendo el lenguaje
a través de la ilustración
12:45 a 16:45 horas

Imparte: Ricardo Peláez Goycochea
Ilustrador independiente

Foro 2, World Trade Center,
Montecito 38. Colonia Nápoles,
México, 03810 D.F.

Inscripción y registro con Mónica Romero:
dialogoilustrado@caniem.com
Pagos y facturación con Leticia Arellano:
capacit@caniem.com

Informes: 5604 3294
Cuota de recuperación: \$350.00 más IVA
Formas de pago: Cheque, depósito: 52 03 80 20 418,
Sucursal 38. Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87.
Banco Santander a nombre de CANIEM. Tarjeta de crédito y efectivo.



Ponentes



Socorro Venegas

Es autora de los libros de cuentos *Habitación*, *La risa de las azucenas*, *La muerte más blanca* y *Todas las islas*, con el que obtuvo el VI Premio Nacional de Poesía y Cuento «Benemérito de América» 2002 que otorga la Universidad Autónoma «Benito Juárez» de Oaxaca. Su novela *La noche será negra y blanca* ganó el Premio Nacional de Novela para Ópera Prima «Carlos Fuentes» 2004 y obtuvo una mención honorífica en el Premio de Literatura «Sor Juana Inés de la Cruz» de la FIL en 2010. Ha sido becaria del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en novela y cuento, así como del Centro Mexicano de Escritores. Fue escritora residente en el *Writers Room* de Nueva York. Algunos de sus cuentos se han traducido al inglés y al francés. Ha desarrollado y aplicado importantes iniciativas y políticas públicas de fomento de la lectura en todo el país. Dirige las colecciones de libros para niños y jóvenes del FCE.



Mariana Mendía

Es egresada de la licenciatura en Letras Hispánicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha colaborado como editora para diversas instituciones y grupos editoriales, como Grupo Santillana, la UNAM y Fondo de Cultura Económica. Desde 2009 se ha dedicado a la edición de libros para niños y jóvenes; en Fondo de Cultura Económica fue editora del departamento de Ficción hasta junio de 2013, y en la actualidad ocupa el cargo de gerente de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones Castillo. Algunas de las ediciones en las que ha trabajado han obtenido reconocimientos nacionales (Premios CANIEM, FILIJ) e internacionales (AIJA y recomendados del Banco de Libro de Venezuela).



Valeria Gallo

Estudió diseño en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, en México. Desde entonces se definió el que más adelante sería su perfil profesional: la animación, la creación de personajes y la ilustración, en mayor medida enfocada al público infantil. En el año 1999 formó parte del Departamento de Diseño de la barra infantil de Once Niños, para la que ganó el primer lugar en el Concurso Internacional de imagen televisiva BDA y PROMAX en el 2001. En el año 2002 obtuvo ese mismo premio, esta vez por una campaña realizada para Televisa Niños. Desde el 2002 dedica la mayor parte de su trabajo a ilustrar libros infantiles para distintas editoriales en México, España, Brasil; tales como Editorial Castillo, Edelvives, Santillana, Editorial CIDCLI, Anaya, Porrúa, Edelbra y Ediciones SM. Con esta editorial publicó en el 2005 un libro de su autoría titulado *Nunca es demasiado circo*. En el 2011, ganó el primer lugar en el Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles del CONACULTA. En el 2012 fue la encargada de diseñar la imagen de la FILUJ 32, Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.



Juan Carlos Palomino

Estudió filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha ilustrado libros de literatura infantil y juvenil para editoriales como Nostra Ediciones, Progreso, Ediciones SM, Fondo de Cultura Económica, Ediciones Castillo y La Caja de Cerillos. También ha colaborado en revistas como *La Peste* y *Letras Libres*. Desarrolló la ilustración de dos animaciones del proyecto Imaginantes de Fundación Televisa. En 2008 ganó el 2º lugar del XVIII Catálogo de Publicaciones de Ilustradores infantiles y Juveniles de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, en cuya última edición obtuvo mención honorífica, así como en el XXV Concurso de Cartel "Invitemos a Leer" convocado por la misma institución. Su trabajo resultó seleccionado en el II Catálogo Iberoamericano de Ilustración, y es el ganador de la cuarta edición de este mismo en su cuarta edición.



Ricardo Peláez Goycochea

Cursó la carrera de diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeña profesionalmente como Ilustrador e historietista desde 1989 y, como tal, ha colaborado para diversos medios impresos, editoriales, empresas y organizaciones. Ha sido seleccionado en cinco ocasiones en el Catálogo de Ilustradores de la Dirección de Publicaciones de la SEP. Fue cofundador, colaborador y miembro del consejo editorial de la revista "Gallito Cómics". Ha formado parte de diversas exposiciones colectivas relacionadas con la historieta y la ilustración en diversas partes de México y unas cuantas del extranjero. Conformó desde el año 1999 y hasta el 2002, junto con otros ilustradores el Taller del Perro, agrupación que tuvo como objetivo la difusión, edición y promoción del cómic de autor. Ha coordinado e impartido talleres de historieta e ilustración en diversas escuelas, universidades, y casas de cultura.



Esmeralda Ríos

Estudió diseño y comunicación visual con especialidad en ilustración, en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha colaborado en diversas editoriales, en el CONACULTA de Chiapas y desde 2009 en la SEP. Su trabajo ha sido seleccionado para representar a México en la Bienal de Ilustración de Bratislava, Eslovaquia, 2013; en el *Diccionario de Ilustradores Iberoamericanos 2013*, de Fundación SM e IBBY; en el Tercer Salón de Ilustradores IMAGEN-PALABRA, Bogotá, Colombia en 2012; en el Catálogo de Ilustradores del CONACULTA, México, en 2003, 2006, 2009 y 2011, y en el Oltre Lo Specchio, A. Teatrio, Italia en 2007. Obtuvo una selección y una mención honorífica en el concurso de cartel "Invitemos a leer" del CONACULTA, 2010 y 2011 respectivamente. Ilustró el álbum *Nicolás, Dos Veces*, Ediciones El Naranja, 2008; el álbum *¿De dónde vienen los sueños?*, Libros para Imaginar, 2011; y dos libros de la colección *Historias de Verdad* de Nostra Ediciones, 2011. Su primer libro, escrito e ilustrado por ella, fue publicado en 2012 por Editorial Chilpayates, titulado *El gato que come estrellas*.

El futuro de México está en la calidad educativa que se imparte; coinciden Francisco Olvera y Emilio Chuayffet

El mandatario Francisco Olvera y el titular de la SEP, Emilio Chuayffet, inauguraron la XXXIV Reunión Nacional Plenaria Ordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas, de la que Hidalgo fue sede

Al inaugurar la XXXIV Reunión Plenaria Ordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas (CONAEDU), el gobernador José Francisco Olvera Ruiz aseguró "que el futuro de México está en la calidad de educación que logremos proporcionar a la sociedad", por lo que este tipo de encuentros son de gran importancia y trascendencia, ello en presencia del Secretario de Educación Pública del Gobierno de la República.

Durante el pleno, el titular del Ejecutivo estatal indicó que en la entidad no se dejan de lado las tareas y acciones educativas pues, "creemos y nos sumamos al proyecto que en el rubro impulsa Enrique Peña Nieto, presidente de la República, a través de la consolidación de las reformas, recién aprobadas", afirmó.

"Trabajamos en todo momento en beneficio de nuestra niñez y juventud, tanto hidalguense como mexicana; aportando en la transformación del sistema educativo y haciendo de esta el eje rector del desarrollo de la entidad y del país", manifestó el gobernador Olvera, en presencia de autoridades federales, estatales, municipales, además de secretarios de Educación de diferentes regiones del territorio nacional.

Ejemplo de ello, expresó Francisco Olvera, es el proyecto de la Ciudad del Conocimiento y la Cultura que, junto con el Gobierno de la República, se desarrolla en la capital del estado para la



El mandatario Francisco Olvera y el titular de la SEP, Emilio Chuayffet, inauguraron la XXXIV Reunión Nacional Plenaria Ordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas. Foto: Comunicación Social Hidalgo

generación de los empleos de calidad que demanda la población, entre otros beneficios.

Al emitir su mensaje, destacó la importancia que para el presidente de México resulta abatir el rezago educativo, por lo que, siguiendo su instrucción, se impulsará este 2014 una gran campaña de alfabetización, cuya meta es disminuir de 6.9 a 3.4 por ciento, el analfabetismo en los menores de 15 años; que más de dos millones de adultos concluyan la primaria y otros 3.1 millones terminen la secundaria.

Esto, informó, con la ayuda de medio millón de capacitadores, entre los que destacan prestadores del servicio social de las universidades e institutos tecnológicos; jóvenes del Servicio Nacional Militar; profesionistas y maestros jubilados; todos ellos beneficiarán a siete millones de mexicanos para que aprendan a leer, escribir y realizar las operaciones aritméticas fundamentales.

En su mensaje, el Titular de la SEP detalló como ejes para fortalecer la Reforma Educativa: la armonización de las legislaciones locales –nueve entidades, entre ellas Hidalgo, ya están registradas óptimamente–; la participación de la ciudadanía, a través de foros de Consulta Nacional para la Revisión del Modelo Educativo. Cabe mencionar que hasta el momento han participado 20 mil personas en 12 foros, que han arrojado 10 mil propuestas, lo que refleja la relevancia del tema para todos los mexicanos.

Asimismo, abordar temas prioritarios para este 2014, con nuevas herramientas que serán de gran utilidad, como el censo que arrojó, en diciembre pasado y que recientemente fue presentado por el INEGI así como la próxima presentación del Atlas Educativo, mismo que se conformará y llevará implícitos para una mejor ubicación de los centros e inmuebles educativos de todo el país.

Por su parte, el secretario de Educación del estado, Joel Guerrero Juárez, resaltó la importancia de esta reunión de trabajo, ya que se discutirán temas de fondo que beneficiarán a las nuevas generaciones.

"Es solo con la educación como lograremos una convivencia armoniosa y próspera, que nos ayude a enfrentar los retos que actualmente están presentes en México", indicó.

Recuerda la Academia Mexicana de la Lengua a Octavio Paz

El poeta y ensayista era miembro honorario de esa institución

La Academia Mexicana de la Lengua rindió un homenaje a Octavio Paz, quien fuera miembro honorario de esa institución, y en la que se recordó la obra vasta, compleja y sorprendente del poeta y ensayista, a 100 años de su nacimiento.

En el Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Eduardo Lizalde advirtió que "la obra del poeta y escritor, del ensayista y pensador de originalidad asombrosa que es Octavio Paz no requiere a estas alturas, mayores reconocimientos y elogios como los que se le han prodigado, sino de lectura inteligente de su oceánica y luminosa producción".

Consideró a Paz como un "volcán en perpetua actividad, un desmontador de almas sociales y un hombre en llamas", un apasionado y luminoso descubridor desde la juventud, que durante más de medio siglo conmovió a los aletargados sectarios y conformistas de todas las escuelas y se enfrentó a

los dogmáticos y convencionales sacralizadores de todas las ideologías en México y el mundo.

Por su parte, Adolfo Castañón destacó que recién fue publicado el epistolario entre Octavio Paz y José Luis Martínez, lo que brinda una nueva dimensión para descubrir al Nobel mexicano, a través de las 76 cartas intercambiadas entre ambos personajes entre 1950 y 1984 y que son parte de un estatuto singular entre documento y monumento.

"La correspondencia entre Paz y Martínez remite también al contraste y comparación entre dos intelectuales y literatos muy distintos pero de cierto modo complementarios, el de un poeta y ensayista creador como Octavio Paz, una suerte de guerrero nómada de las letras y el de un lector eficiente, amigo, crítico y editor; curador y urbanista de la ciudad literaria".

Castañón recordó que Paz ingresó el 10 de septiembre de 1981 a la Academia Mexicana de la Lengua para ocupar la silla número 31, entonces vacante por el fallecimiento de Carlos Pellicer y que el autor de *Piedra de sol* celebraba que la nueva literatura fuera crítica, ya que así era también rebelde y revolucionaria.

En este sentido, Jesús Silva-Herzog Márquez señaló que si bien Paz acentaba su distancia de la política, este campo fue una preocupación constante en su vida y que en su ambición intelectual y literaria, hay igualmente una profunda ambición política.

“Una de sus grandes contribuciones intelectuales fue su capacidad para ensanchar los territorios de la imaginación política, en Paz hay esta gran ambición política; cuidar la palabra era ordenar la ciudad, ejercer la crítica era defender la libertad, denunciar a los ídolos era oxigenar la vida pública, reimaginar el pasado era palpar el sentido de la identidad”.

En este homenaje también estuvieron presentes el escritor Felipe Garrido y la viuda de Paz, Marie-Jo.

Octavio Paz, el pensador poético de la historia mexicana: Enrique Krauze

En su nuevo libro, *Octavio Paz. El poeta y la revolución*, el historiador Enrique Krauze propone una visión del Premio Nobel de Literatura como un revolucionario

Para el escritor e historiador Enrique Krauze, Octavio Paz es un poeta del amor y un pensador poético de la historia mexicana; un revolucionario, disidente de izquierda, que ocupa un lugar de excepción en la historia de la poesía en nuestro país.

En su más reciente libro *Octavio Paz. El poeta y la revolución*, el autor indaga sobre una faceta más del creador de *El laberinto de la soledad*, ya que la revolución “casi la traía en las venas, ahora se diría en el DNA; el abuelo fue un revolucionario o un rebelde liberal, primero con Juárez y luego contra Juárez con Porfirio Díaz y luego el padre fue un zapatista; con esa genealogía estaba predestinado a ser revolucionario, pero ya no solo revolucionario liberal y zapatista, sino mundial”.

Simpatizante por muchos años de la revolución socialista, tiempo después Octavio Paz se desencanta “y precisamente, el complejo profundo, desgarrador, itinerario, de ese deslumbramiento inicial, hasta el desencanto final es, diría yo, la materia fundamental del libro *El poeta y la revolución*. Él se desencanta, es un proceso que va a través de las décadas; los hechos, las evidencias históricas, lo van desencantando, no es un capricho”.

Cuando el mundo se entera del régimen totalitario de la Unión Soviética, sus campos de concentración, su completa supresión de las libertades, su dogmatismo ideológico, su dominio sobre otros pueblos, poco a poco el poeta y ensayista mexicano va viendo con más claridad esa realidad.

“Sobreviene ya un desencanto total que le provoca una enorme desazón y un sentimiento de pecado; un sentimiento religioso, de pecado y una búsqueda de expiar ese pecado, ¿por qué pecado?, por haber creído durante tantos años y tácitamente haber defendido un régimen a tal grado opresivo”.

Esto le trajo a Octavio Paz el rompimiento con la izquierda, a pesar de que, refiere Enrique Krauze,



Octavio Paz. Foto: SEP

siempre fue un hombre de izquierda “pensar en Octavio Paz como alguien de derecha es una barbaridad, Octavio Paz jamás fue clerical, jamás estuvo a favor del gran capital, jamás admiró el estilo americano de vida, jamás ni siquiera fue un defensor de la libertad de mercado a raja tabla, nunca fue un liberal en lo económico, fue liberal en lo político”.

Lo que quería el Premio Nobel de Literatura era que la izquierda mexicana entendiera el experimento soviético fallido, pero también el riesgo de los regímenes chino y cubano, así como el peligro que tenían la Revolución Sandinista, la guerrilla salvadoreña o del Perú.

Pero en la izquierda, agrega el historiador, “no le respondieron, lo negaron, lo calumniaron, lo deturparon, quemaron su efigie en Paseo de la Reforma, perdieron mucho más de lo que perdió él, al no hablar con él”.

Sin embargo, al final, Carlos Monsiváis reconoció este error y en abril de 1999, al cumplirse un año de la muerte de Octavio Paz, escribió un ensayo en la revista *Letras Libres* donde acepta “que se equivocó, que se equivocó la izquierda y aún él, en no saber entender lo que quería decirles Octavio Paz.

Octavio Paz dice textualmente Monsiváis, tenía razón, tenía razón en la putrefacción del régimen soviético y tenía razón en sus críticas a Cuba”.

Enrique Krauze consideró que Octavio Paz es un revolucionario que a los 60 años decide apuntar todas sus baterías, su fuerza intelectual y moral contra las creencias que él mismo había tenido; es un gran valor que no lo vuelve un hombre de derecha, sino un disidente de la izquierda que buscaba una conjunción entre el socialismo, el liberalismo con elementos del zapatismo.

“Imagínese el ideal socialista más el liberalismo democrático, pero con una sensibilidad para las raíces mexicanas campesinas, indígenas, yo creo que esa visión sigue siendo válida para el momento actual. Y la gran pregunta que yo me hago, ¿este hombre merecía el trato que se le dio los últimos 20 años de su vida?”

Finalmente, el historiador recordó a Octavio Paz, con quien tuvo una amistad por más de 20 años, como una persona seria, pero gentil y cortés; su conversación era de temas interesantes de su inmenso acervo de todos los tesoros que fue a conquistar para México por Asia, Japón, China, la India y Europa.

“Podía ser sarcástico, irónico, no echaba relajo, no le gustaba el relajo, no le gustaba la ‘chacota’, tenía buen humor, porque se reía, pero tenía a la seriedad, lo que le importaba era el descubrimiento de la verdad, la plática inteligente; era sensible a los problemas de los demás, era absolutamente cero sentimental, detestaba el sentimentalismo, tenía un gran sentido de la justicia, fue un inmenso privilegio en mi vida tenerlo cerca y seguir teniéndolo cerca en su obra y en fin, en las ocasiones, que son muy frecuentes, en las que de pronto me ocurre recordar sus dichos, sus hechos, sus consejos”.

*Con información del CONACULTA

La RAE presenta *Al pie de la letra. Geografía fantástica del alfabeto español*

Homenaje académico a las letras del alfabeto

Se presentó en la sede de la Real Academia Española (RAE), el libro *Al pie de la letra. Geografía fantástica del alfabeto español*, una obra en la que un total de sesenta y siete académicos publican comentarios y reflexiones sobre las distintas letras que designan su plaza en la corporación.

Esta iniciativa conjunta de la RAE y la Fundación José Manuel Lara, encargada de la publicación del libro en colaboración con la Fundación Banco Sabadell, se enmarca dentro de las distintas actividades conmemorativas del tricentenario de la Academia.

Se trata de una edición ampliada y revisada, ya que se publicó por vez primera en 2001, aunque en edición no venal y de circulación casi interna. Desde entonces, el volumen ha ido creciendo en sus sucesivas versiones, la segunda de ellas de 2007. El contenido de la obra que ahora se presenta se enriqueció con más de una docena de artículos que se han sumado a los ya existentes.

En el acto de presentación, celebrado en la sala Rufino José Cuervo de la RAE, participaron el director de la institución, José Manuel Blecua; el secretario, Darío Villanueva, el académico coordinador de la obra, José María Merino y Ana Gavín, en representación de la Fundación José Manuel Lara.

Darío Villanueva, señaló que *Al pie de la letra* “comenzó como un juego por parte de los académicos, que escribieron en 2001 algunas páginas sobre la letra que les había tocado en suerte a la hora de ser elegidos miembros de esta casa”. Villanueva ha añadido que “esta edición, que ve ahora la luz, podrá ser disfrutada por todos los que sientan curiosidad por esta especie de ingeniosa aproximación de los académicos a la letra mayúscula o minúscula de su sillón”.

Por su parte, José María Merino subrayó que este “juego” al que se refería el secretario de la RAE, “abarca desde la erudición mejor expresada hasta preciosas especulaciones narrativas. Aquí está



Foto: RAE

todo”. Merino, asimismo, ha recordado que como las letras “se heredan, en este libro podemos encontrar hasta tres generaciones de académicos que han escrito sobre la suya. A mí, por ejemplo, me ha tocado ser el tercero en ocupar y escribir sobre la *m*, tras Rafael Alvarado Ballester y Claudio Guillén”.

Por último, Ana Gavín ha destacado la participación del artista Óscar Astromujoff, quien “se entusiasmó tanto con la idea del libro que no solo se encargó del diseño de la portada sino de todas las ilustraciones interiores”.



III Concurso de Vitrinas en librerías de la República Mexicana 2014



Tenemos el agrado de informarle que por cuarto año consecutivo la Comisión de Libros para Niños y Jóvenes de la CANIEM lanza la convocatoria para que los libreros participen enviando fotografías de su mesa o vitrina de exhibición y de esta forma participen en el Concurso de Vitrinas 2014.

La Comisión de Libros para Niños y Jóvenes, está integrada por un grupo de editores que de manera mensual se reúnen desde el año de 2008 en la CANIEM, con el objetivo de promover los libros para niños y jóvenes y lograr que tengan una mayor presencia en México.

Desde sus inicios la Comisión se propuso entre sus objetivos el acercamiento y el fomento en todas las modalidades y espacios de actividades editoriales: librerías, bibliotecas, escuelas, ferias del libro y organismos que dictan las políticas públicas en torno al libro.

Uno de los propósitos fundamentales –con el que se materializan, por primera vez, las actividades de la Comisión– es una estrecha colaboración con la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJU), un evento que se considera como una de las ferias más importantes del país. Es esta relevancia la que ha llevado a los editores de la Comisión a diversas propuestas para atraer nuevos públicos a la feria, y para enriquecer su contribución a nuestro mercado común, convirtiéndola en un espacio de capacitación y contacto entre profesionales al que acuden maestros, bibliotecarios y libreros.

Para la Comisión de Libros Infantiles, el Concurso de Vitrinas representa una gran oportunidad para establecer comunicación con los libreros que con su entusiasmo y creatividad han participado durante las tres ediciones anteriores presentando novedosas exhibiciones con temáticas relacionadas al libro para niños, por lo que los exhortamos para que participen en esta cuarta edición (se anexan las bases de participación).

Atentamente
Comité organizador



III Concurso de Vitrinas en librerías de la República Mexicana 2014

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comisión de Libros para Niños y Jóvenes, convoca a todas las librerías del país a participar en el Concurso de Vitrinas durante el mes de abril con el tema **El Niño y la Literatura**.

1. Podrán participar todas las librerías del país con una vitrina o mesa, en torno al tema propuesto.
2. Cada librería participante deberá enviar fotografías máximo 10 mínimo 5 (en formato jpg a 300 dpi), de su vitrina o mesa por correo electrónico a concursovitrinas@caniem.com. Incluir en el correo, el nombre del o los participantes, nombre de la librería, dirección, correo electrónico y teléfono.
3. La recepción de las propuestas será del 1º al 30 de abril de 2014. La fecha límite para el envío será hasta las 18:00 hrs. del día 30 de abril.
4. Los resultados del concurso serán dados a conocer en la página web de la CANIEM durante la primera quincena de mayo de 2014, y la fecha para desmontar la vitrina será el 1 de mayo de 2014.
5. La ceremonia de premiación será el día 16 de mayo de 2014 en las instalaciones de la librería que resulte ganadora o bien en el lugar que se designe de común acuerdo con el representante de la misma.

Jurado
El jurador calificador estará conformado por especialistas en literatura infantil y juvenil, así como en el trabajo en librerías y su decisión será inapelable.

Premio
El premio único consistirá en un estímulo económico de \$10,000.00 (diez mil pesos 00/100 moneda nacional) y un paquete de libros de las editoriales que integran la Comisión con un valor de \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 moneda nacional).

Desciende un 19% el número de libros editados en España

El Instituto Nacional de Estadística de España cifra en 56.435 el número de títulos, la mayoría de ellos de primeras ediciones

El 27 de marzo, *El País* publicó una nota que da cuenta de la disminución del número de libros editados en España en 2013. Según las cifras descendieron un 19% con respecto a 2012, hasta quedar en 56.435 títulos, según los datos hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El documento que refiere *El País* señala que, de ellos, 49.001 fueron libros (títulos con más de 49 páginas) y 7.434 folletos (títulos de cinco a 49 páginas).

Entre los datos destacados por el INE se desprende que, del total de títulos editados en 2013, el 98,4% correspondieron a primeras ediciones y el 1,6 por ciento a reediciones. El tamaño más habitual de los títulos (31% del total) fue de 101 a 200 páginas, al igual que en años anteriores. Por su parte, cabe destacar el descenso del 32,6% en la edición de los volúmenes más extensos (más de 1.000 páginas).

En cuanto a temática, la literatura fue la que cuenta con mayor número de ejemplares, con tres de cada 10 títulos, aunque el número total se redujo un 13,6 por ciento respecto al año anterior. Le siguieron las ciencias sociales (con el 16,2% del total) y las ciencias aplicadas (con el 15,4%).

Por otra parte, los títulos editados en castellano en 2013 representaron el 80,1% del total, mientras que los editados en las otras lenguas cooficiales alcanzaron el 15,3%. Los títulos editados en idiomas extranjeros supusieron el 3,8%.

Por producción editorial, en 2013 la Comunidad de Madrid (con el 32,2% del total) es la primera del ranking, seguida de Cataluña (28,5%) y Andalucía (11,1%). A pesar de ello, estas tres autonomías son también las que han registrado el mayor descenso en la cifra total de títulos: la Comunidad de Madrid con 4.663 títulos menos, un descenso del 20,4% respecto a 2012; Cataluña con 2.681 títulos menos y una bajada del 14,3%; y Andalucía con 2.656 títulos menos y una disminución del 29,8%.

En cuanto a las publicaciones para niños, el INE apunta que representaron el 7,5% de los títulos editados en 2013.

Los libros de texto representaron el 2,1% de los títulos editados en 2013. El formato más habitual fue de 101 a 200 páginas (35,4% del total), mientras que las comunidades autónomas que editaron más títulos relativos a libros de texto fueron Comunidad de Madrid (34,9%), Cataluña (34,7%) y País Vasco (10,2%).

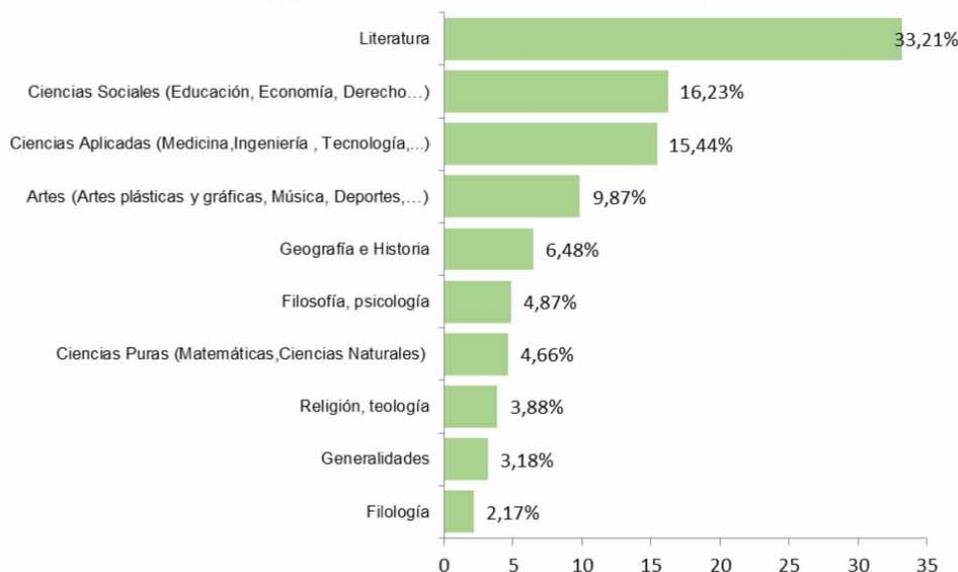
Finalmente, la nota del diario ibérico señala que las publicaciones oficiales supusieron el 11,1% del total de los títulos editados en el año 2013. El tamaño más habitual fue el comprendido entre las 101 y 200 páginas (el 29,5%). Siete de cada 10 títulos se editaron en castellano. Por comunidades autónomas destacaron Andalucía (con el 20,8% del total), Comunidad de Madrid (19,8%) y Cataluña (14,9%).

Número de títulos por tema. Año 2013 (*)

	Total Títulos	Porcentaje	Variación interanual (%)
TOTAL	56.435	100	-18,99
Literatura	18.743	33,21	-13,56
Ciencias Sociales (Educación, Economía, Derecho...)	9.160	16,23	-23,09
Ciencias Aplicadas (Medicina, Ingeniería, Tecnología,...)	8.714	15,44	-19,78
Artes (Artes plásticas y gráficas, Música, Deportes,...)	5.570	9,87	-13,74
Geografía e Historia	3.657	6,48	-26,65
Filosofía, psicología	2.748	4,87	-18,82
Ciencias Puras (Matemáticas, Ciencias Naturales)	2.632	4,66	-30,48
Religión, teología	2.190	3,88	-10,43
Generalidades	1.796	3,18	-19,24
Filología	1.225	2,17	-36,46

(*) Clasificación UNESCO simplificada

Porcentaje por tema. Clasificación UNESCO simplificada



Tomado del comunicado de prensa del Instituto Nacional de Estadística de España

Palabra de editor

Entrevista con Peggy Espinosa

—¿Qué significa para Petra Ediciones un premio como el *Best Children's Publisher of the Year* (BOP)?

Fue muy emocionante y nos llenó de orgullo recibir el BOP 2014, región Centro y Sudamérica, Premio de Bolonia al mejor Editor del Año. Fue muy conmovedor e importante para Petra Ediciones el saber que fuimos postulados por segunda ocasión para el BOP. Fue muy alentador caer en la cuenta que una editorial mexicana independiente está presente en la mirada de editores de Europa, Latinoamérica, Asia y de otras regiones geográficas, que conocen nuestra propuesta editorial, nuestros libros y que les tienen aprecio. Nos sentimos felices y muy muy agradecidos con los autores, artistas y escritores y con todas las personas que han colaborado con nosotros a lo largo de 24 años, con las instituciones públicas y privadas que han trabajado construyendo una cultura del libro y la lectura, con los lectores y amigos, sin cada uno de ellos no habría sido posible llegar donde estamos. Me congratula que mis colegas de Corraini también obtuvieran el premio BOP para el área de Europa, pues tenemos una gran amistad y compartimos perspectivas editoriales en cuanto a la mirada que desde el arte podemos influir en la lectura.

—¿Cuáles cree que son las principales características que tomaron en cuenta para otorgarles este premio?

Creo que la creatividad, la alta calidad del trabajo intelectual de nuestros autores, la coherencia de la propuesta, la gran calidad estética de nuestros libros, la originalidad en la puesta en escena en páginas, el diseño y los conceptos, la búsqueda permanente de sistemas de lectura pertinentes, los géneros publicados, y la alta calidad editorial fueron tomados en cuenta. Pienso que otro punto muy importante para esta nominación fue el intercambio y colaboración que hemos sostenido con editores, autores, promotores, libreros, centros de investigación, programas de ferias de libro internacionales desde hace muchos años.

—¿Qué cualidades tienen los libros de Petra, que los hace diferentes a otras editoriales infantiles?

Yo creo que cada editorial tiene su propia propuesta dependiendo de sus objetivos, sus metas y su historia. No creo que las diferencias sean importantes, sino la diversidad y como se sostiene la coherencia de la propia propuesta editorial. En Petra Ediciones hemos apostado al planteamiento conceptual en torno a diferentes géneros de libros donde la imagen es la protagonista. Nos interesa dar herramientas a nuestros lectores para leer, descifrar la realidad, el mundo que nos rodea, abrir puertas a diferentes formas de mirar y percibir el mundo, de pensarlo, no solamente desde la palabra. Nos interesa mostrar diferentes estéticas, libros que contengan diferentes ritmos de lectura y discursos multiculturales. Mostrar que cada libro tiene su propia razón de ser, su cara, su tamaño, su color, su textura, su discurso, su lenguaje; que cada libro es un universo en interdependencia con otros universos y que ahí es donde toma su sentido, su significado y su fuerza.



Duccio Campagnoli, Presidente de la Feria de Bolonia y Peggy Espinosa



—¿Cómo se conforma el catálogo de Petra? ¿Cuál es su línea principal?

Nuestro catálogo se forma de libros de arte, de fotografía, de iniciación al arte y a la comunicación visual, de referencia, de literatura, teatro, etcétera. La línea principal se compone de libros ilustrados con lenguajes transversales que pueden ser relatos, ciencia, ensayos.

—Parece que hay un auge de libros infantiles en México ¿hay un mercado demandando este tipo de textos?

Afortunadamente, en México existen casas editoriales de libros para niños que publican libros estupendos, divertidos, de gran calidad, con propuestas muy diferentes. Hay de donde escoger y para todos los gustos. Cada día hay más y más lectores en México. Cada año que pasa, cuando participamos en ferias en México, es muy grato ver como niños jóvenes y adultos se acercan a preguntar y a mirar los libros con mirada más crítica. Petra ya cumplió 24 años. Esto demuestra que hay un mercado y unos lectores en busca de formatos diversos, que cada día más son más exigentes y que piden calidad.

—¿Cuáles son los planes de su editorial para este año?

Seguir con nuestro programa editorial, como hasta ahora. Publicar autores de gran calidad, tanto mexicanos como extranjeros. Iniciar un programa de coediciones internacionales. Organizar talleres y conferencias con colegas reconocidos por la gran calidad de su trabajo en México y en el mundo. Desarrollar programas de colaboración internacional con editores, autores e instituciones. Mantener lazos estrechos con amigos y colegas de cualquier parte, estableciendo relaciones respetuosas, justas y de confianza donde todos ganemos equitativamente. Seguir trabajando lo mejor que podemos con los medios que tenemos.



Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

CANIEM Reuniones y cursos – Abril

LUNES 7	16:00 a 20:00 Curso: Gestión y Administración Editorial”	JUEVES 10	10:00 a 14:00 Curso: “Actualización en el manejo de Adobe, InDesign, CS6” 16:00 a 20:00 Curso: Gestión y Administración Editorial” 17:00 Reunión "CEMPRO"
MARTES 8	10:00 a 14:00 Curso: “Actualización en el manejo de Adobe, InDesign, CS6” 16:00 a 20:00 Curso: Gestión y Administración Editorial”		
MIÉRCOLES 9	9:00 Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM 10:00 a 14:00 Curso: “Actualización en el manejo de Adobe, InDesign, CS6” 11:00 Reunión “Foro Contenidos Digitales” 16:00 a 20:00 Curso: Gestión y Administración Editorial”	VIERNES 11	10:00 a 14:00 Curso: “Actualización en el manejo de Adobe, InDesign, CS6”

CANIEM Capacitación





La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

**Informes e
inscripciones:**
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Libros



La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas”

SENTA EDICIÓN

INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014

**Informes e
inscripciones:**
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Revistas

FedEx®
Express